



004 REUNIÃO CoNE Design PERNAMBUCO 2009

Mediador: João Gabriel Pontual Falcão **Secretária:** Natália Nery Nogueira Alcântara
Suplente: Raniele Duarte da Silva **Suplente:** Milena Moura Ferraz de Carvalho

1 Ao vigésimo quinto do dia do mês janeiro do ano dois mil e nove, na cidade de Recife,
2 estado de Pernambuco, às 14h, reuniram-se os estudantes universitários abaixo listados,
3 para a realização da quarta reunião da primeira edição do ano de dois mil e nove do
4 Conselho Nacional dos Estudantes de Design - CoNE Design, sendo a Mesa
5 Coordenadora formada pelo acadêmico do 5º período do curso de Design da UFPE,
6 João Gabriel Pontual Falcão (mediador) e pela acadêmica do 4º período do curso de
7 Design da UFPE, Natália Nery Nogueira Alcântara (secretária) e seus suplentes, Raniele
8 Duarte da Silva, acadêmica do 4º período do curso de Design da UFPE e Milena Moura
9 Ferraz de Carvalho, acadêmica do 4º período do curso de Design da UFPE,
10 respectivamente, indicados pela Comissão Organizadora do 19º N Design –CONDE
11 Pernambuco 2009.

12 Informes

13 * Hoje não foi permitido comer na sala, pela falta de respeito do espaço cedido.

14 * Celular no silencioso

15 * Óculos de André Arruda foi perdido, se alguém encontrar devolver.

16 * Carteira de Bruno foi perdida, se alguém encontrar devolver.

17

18 Depois dos informes foi declarado aberto o último dia de reunião. O Presidente da mesa
19 comenta que como o ponto de pauta que eles teriam nesse momento era a PNU, e esse
20 ponto de pauta foi discutido no Espaço Executivo CoNE, logo passariam para o
21 próximo: a Prestação de Contas de Manaus. PRESTAÇÃO DE CONTAS DE
22 MANAUS. Anny fala que fizeram algo bem sucinto para apresentar o balanço
23 financeiro, disse que depois esse balanço vai ser colocado na lista do CoNE. Diz que
24 sabe que a CONDe deve prestar conta em no máximo 90 dias após o evento e pede
25 desculpas pela demora, o mínimo que elas poderiam fazer era estar no CoNE de janeiro
26 em Pernambuco para justificar o atraso e apresentar da melhor forma possível a
27 prestação e relatório. Disse que iriam apresentar um resumo, mas que deve ser feito um
28 relatório detalhado. Anny começa dizendo que a CONDe Manaus foi atípica em alguns
29 pontos. Comenta que Luiz Pizzani no dia 30.07.05 criou a comunidade no Orkut “N
30 design Manaus”, diz que ele foi o 1º a instigar o N Manaus. Comenta que tiveram
31 muita dificuldade em convencer as pessoas de Manaus, diz que foi algo diferente,
32 porque as pessoas de fora queriam e os Manauenses não. Em Março de 2006 tiveram
33 sua primeira reunião e viram que tinham um problema, pelo fato de Manaus não ser
34 referência, precisariam em ir com tudo, fazer uma campanha pra movimentar e que no

35 N Design de Brasília em 2006 já tinham começado a divulgar. Em outubro de 2006 eles
36 fizeram o primeiro Encontro Estadual de Design. O tema desse encontro foi integração e
37 diversidade, conseguiram a integração entre as faculdades. do estado que tinham o curso
38 de design. Em 2007 fizeram o "Design em N Fatias," um evento de integração, em
39 janeiro foram pro CoNE Design e não conseguiram oficializar a candidatura, porque
40 tinham problema com o CA. Quando retornaram tiveram uma assembléia geral com os
41 alunos, para ver a aceitação dos alunos ao N Design em Manaus, e foram 49 votos a
42 favor e 2 contras que era o do CA. E em julho de Florianópolis oficializaram a
43 candidatura. Em Maio fizeram um blog para a candidatura, com as coisas de design que
44 existiam em Manaus e o que eles estavam fazendo para receber o N. Conseguiram a
45 aprovação no CoNE Design que estavam competindo com Lorena e Manaus levou a
46 candidatura. Foi muito legal como conseguiram levar essa questão de disputa. Anny
47 explica sobre a organização da CONDe Manaus, diz que em 11 de agosto de 2007
48 aconteceu a reunião oficial da CONDe. Explica que a CONDe não teve uma
49 organização horizontal, porque não daria certo para eles. Explicou sobre cada sub-
50 comissão e diz que chegou a existir uma sub-comissão de logística que não funcionou.
51 Diz também que a CONDe Manaus teve muita dificuldade em abrir a conta bancária,
52 porque os bancos não tem interesse em abrir conta para empresas sem fins lucrativos,
53 isso atrapalhou o planejamento, a CONDe Manaus só conseguiu abrir a conta bancária
54 em Março de 2008 por isso tiveram que dividir as inscrições em 4 fases. Explica que o
55 primeiro orçamento girava em torno de 800 mil reais, mas esse valor foi reduzido ao
56 máximo. Contou sobre o valor a ser cobrado de inscrição que a CONDe pensou bastante
57 nos encontristas que viriam, tentaram colocar o valor mais barato possível, porque
58 sabiam que os encontristas iam gastar muito com deslocamento até Manaus. Fala que na
59 primeira fase de inscrições o valor era de R\$50,00 e aumentaram R\$20,00 em cada fase.
60 O acampamento conseguiram por R\$35,00 por encontrista durante sete dias de evento e
61 alimentação (almoço e jantar) por R\$40,00 também pelos sete dias de evento para cada
62 encontrista. Explica que houverem isenções de taxa de inscrição para palestrantes,
63 oficineiros, monitores, chefes de delegação, representantes, apresentados de SEPA e
64 gestores. Anny explica como foi para executar o projeto, diz que a CONDe Floripa
65 repassou R\$85.000.00 para a CONDe Manaus, e além desse dinheiro buscaram apoios e
66 patrocínios, diz que as maiores vitórias foram conseguir apoio do CNPq, CAPES,
67 Petrobrás além de outros como SEBRAE, Salão Casa Brasil, FUCAPI, FrigoUM,
68 Gráfica Ampla e Aventura Design. Em relação ao local não tiveram problemas porque
69 na UFAM não pagaram nada, diz que conseguiram isso porém não foi com muita
70 facilidade, tiveram várias reuniões com o diretor da UFAM até que conseguiram
71 convencê-lo. Comenta que uma das coisas mais importantes é oficializar tudo. Anny
72 explica que foi uma CONDe atípica, que escutou muita gente dizer que adoraria ir pro N
73 Design Manaus mas que não poderiam por causa do preço da passagem, diz que isso era
74 uma coisa que a CONDe Manaus já estava preparada desde o início e que por isso
75 perturbaram todas as empresas aéreas e por um "milagre" veio as passagens da Varig.
76 Antes dessa promoção eles faziam o evento sem saber pra quem. Explica do problema
77 que tiveram com o alojamento, porque ele não era coberto nem tinha iluminação, mas
78 que apareceu a empresa de energia de Manaus que colocou a iluminação no alojamento
79 totalmente grátis, fala que ainda tinham o dinheiro que receberiam de Floripa, mas que
80 não queriam contar com aquele dinheiro. Diz que por mais que o evento seja planejado
81 sempre aparece um imprevisto, diz que a CONDe Manaus tinha o objetivo de colocar
82 profissionais locais para compor as atividades do N design, porém os profissionais de lá
83 sentiam-se incapazes pelo fato do evento ser de nível nacional. Comenta que o N
84 Design que mais levou representantes para o CoNE Design foi o de Manaus. E comenta

85 também sobre um problema que tiveram na primeira fase de inscrição, que 42% dos
86 inscritos eram de Manaus, que os estudantes de lá começaram a acreditar quando viram
87 as coisas sendo feitas. Neste momento Anny explica sobre o balanço financeiro, que
88 fizeram a separação em entradas e saídas e que foi dividido em sub-grupos. Comenta que
89 algo importante é ter controle nas inscrições.

90 BALANÇO FINANCEIRO DA CONDE MANAUS;
91 segue anexo a tabela com os valores de entradas e saídas.
92 Anny explica sobre a distribuição do DVD “A folha que sobrou do caderno”, diz que
93 fizeram um acordo, queriam que esse DVD fosse distribuído durante o N Design, a
94 CONDE Manaus iria dar R\$1.500 para produzir e distribuir esse DVD porém não
95 conseguiram. Anny pede para que Alexander explique melhor sobre o DVD. Alexander
96 diz que a idéia era expandir isso e levar para fora do país também. Como não foi
97 produzido no N por que só tinham dinheiro para produzir 500 unidades eles resolveram
98 deixar isso para outro N Design. Explicam que só tinham o dinheiro para produzir, mas
99 não para enviar as cópias para o Brasil. Anny diz que o material gráfico gasto foi todo
100 voltado para o kit do encontrista. Anny explica que durante o N a CONDE teve um
101 gasto de R\$14.024,20. ESPAÇO PARA PERGUNTAS

102 Jana Velozo inicia sua fala parabenizando o N Design Manaus e agradecendo o esforço
103 para que houvessem passagens mais baratas, ressaltando que esse apoio foi
104 fundamental. Parabenizou a CONDE Manaus pelo pouquíssimo dinheiro utilizado para
105 as festas, além da taxa de alimentação que foi muito barata e com alimentação de
106 qualidade. Ela cita que gostaria que a CONDE PE trabalhasse também desta forma. Jana
107 Veloso comenta que é muito difícil ter público local nos eventos de Design e que o N
108 Design Manaus superou essa barreira. Parabeniza também a CONDE Manaus pela
109 tentativa de fazer um material gráfico mais barato, com a intenção de destinar a maioria
110 do dinheiro para investir nos encontristas, citando a alimentação como exemplo. Ela
111 questiona como a CONDE Manaus conseguiu o apoio do CNPq e da CAPES e sugere
112 que o CoNE se organize para passar o modelo de inscrição para conseguir o apoio
113 dessas duas empresas tão conceituadas que apoiaram o N Design Manaus. Questiona
114 também os resultados do evento não individualmente, mas construtivamente. Anny
115 agradece os elogios e esclarece o apoio da CNPq e da CAPES. Lembra que teve
116 orientações com os professores. No caso do CNPq ela informou que foi através de edital
117 que tinha como uma de suas categorias a de evento; e foi nessa categoria que foi inscrito
118 o projeto do N Design Manaus. Ela comenta as dificuldades e lembra que é bom ter um
119 coordenador do projeto, pois é necessário a assinatura de um Doutor ou Mestre. Anny
120 lembra que um professor Doutor estava chegando de viagem e eles tiveram que
121 inscrever o projeto rapidamente para não perder essa oportunidade. Porém quando
122 apresentaram o projeto a esse professor, ele disse que o CNPq não o aprovaria,
123 recusando a assiná-lo. Buscaram ajuda com Alexandre Porosi, que apoiou o projeto,
124 garantindo assim a aprovação. Quanto ao apoio da CAPES ela diz que contou muito
125 com a ajuda do professor Ary e que o processo é parecido com o do CNPq. Existe um
126 edital como programa de apoio ao qual você inscreve seu projeto e aguarda o resultado.
127 Em relação aos resultados deixados pelo N Design Manaus, Anny diz que essa é uma
128 questão muito pessoal. Lembra que o que motivou eles foi a inquietação de como as
129 coisas estavam na cidade. Ela comenta que o ponto mais positivo foi fazer o design em
130 Manaus acordar, além de conseguir integrar os alunos dos diferentes cursos de design da
131 cidade. Com o impulso do N Design Manaus conseguiram reativar o CA e ganharam
132 um reconhecimento no design local. Citaram que antes do N só existiam 3 cursos de
133 design e que hoje já existem 7. Ela diz que esse ano terá a segunda edição do Amazônia

134 Design e que foi extremamente válida a experiência deixada pelo N Manaus. Muitas
135 pessoas os procuraram para agradecer pelo evento. Jana Velozo questiona o que
136 continuou de todo o trabalho, da proposta do N. Anny comenta que depois que o N
137 acabou, ela sumiu da faculdade e que a CONDe se desligou um pouco. Mas ela diz que
138 outras pessoas deram início a um projeto baseado no conceito do N Design Manaus,
139 citando que a CONDe deixou uma semente plantada. Rebecca pergunta como a CONDe
140 Manaus fez uma média para calcular o valor das inscrições. Andrea responde que foi
141 um chute, já que não sabiam quantas pessoas iriam e comenta que a CONDe Manaus
142 teve a necessidade e a preocupação em fazer um evento barato, pois os encontristas
143 iriam gastar muito com passagem. Rafael Garcia questiona se a CONDe Manaus
144 trabalhou com estimativas em relação a um número mínimo e máximo de inscritos,
145 ressaltando que é bastante importante trabalhar com esses numeros. Questiona também
146 se aconteceu de algum inscrito efetuar o pagamento e não ir ao evento. Andrea comenta
147 que a CONDe sempre trabalhou com o número mínimo de 500 inscritos e número
148 máximo 1.500 e diz que houveram sim inscritos que não puderam participar do evento,
149 mas que não sabe o número exato. Allexsandra questiona como a CONDe Manaus
150 prestou contas com as pessoas que tiveram gastos com telefone e gasolina. Ela comenta
151 que ficou surpreendida com o gasto com a alimentação, ressaltando que 50% do valor
152 adquirido com inscrições foram destinados para alimentação dos encontristas, deixando
153 clara e parabenizando a preocupação da CONDe Manaus nesse sentido. Questiona
154 também sobre a quantidade de pessoas que foram para o N Manaus pela Varig
155 comentando que foi um presente da empresa aérea a promoção ofertada. Andrea
156 esclarece a questão da prestação de contas dizendo que só foi pago pela CONDe
157 Manaus os gastos realizados durante a semana do N. As contas eram totalmente
158 detalhadas. Em relação a quantidade de pessoas, ela responde dizendo que não tem o
159 número exato das pessoas que viajaram pela Varig, mas sabe que em média 200 pessoas
160 viajaram pela TAM. Juliana Villacorta pergunta como a CONDe Pernambuco deve agir,
161 caso esteja trabalhando com um determinado número de participantes e de repente
162 acontecer um “bom” nas inscrições e se inscreverem um número superior ao esperado.
163 Anny comenta que eles fizeram esta estimativa, mas da forma inversa. No caso do N
164 Manaus foi feita uma previsão caso viesse um número menor de participantes que o
165 esperado. Ela complementa informando que praticamente usou todo o dinheiro de com
166 gastos pós N. Alexander parabeniza a CONDe Manaus pelo apoio com o envio do
167 material de divulgação pelo SEDEX e enfatiza que esse suporte é muito importante pois
168 as pessoas se sentem amparadas. Esse apoio para divulgação foi exemplar
169 principalmente para os chefes de delegação que estavam o tempo todo estimulando as
170 pessoas para ir ao NDesign. Comenta sobre o programa Amigo da CONDe e diz que o
171 resultado foi muito positivo. Pede para que a CONDe PE agilize com o material de
172 comunicação antes de abrir as inscrições. Anny comenta que o apoio aos chefes de
173 delegação foi primordial. Rafael Garcia pergunta quantas inscrições foram efetuadas
174 presencialmente. Anny responde que foram efetuadas 300 inscrições. Felipe "Caroé"
175 questiona a CONDe Manaus se existia uma estimativa para material gráfico utilizado
176 como divulgação. Andrea responde e diz que foram distribuídos para todo Brasil 600
177 cartazes e adesivos e complementa dizendo que esse material foi custeado pelo dinheiro
178 que a CONDe Manaus vinha arrecadando, mas que o material do kit do encontrista foi
179 bancado pela gráfica ampla. Fabiano resalta que é fundamental dar atenção especial
180 aos chefes de delegação. É através deles que se tem uma estimativa da quantidade de
181 pessoas que estarão no evento. Rebecca comenta que a Easy Brasil, agência de viagem
182 parceira do N Design Pernambuco 2009 também ajudará com essa estimativa. Anny
183 lembra que em Manaus houve muita dificuldade em conseguir uma agência que

184 acreditassem e apoiassem o projeto deles. Nenhuma das agências que eles procuraram
185 deram a atenção. Por esse motivo tiveram que buscar uma agência do Rio de Janeiro, a
186 Easy Brasil. Ela enfatiza que a parceria com a Easy Brasil foi bastante positiva, pois
187 eles também cresceram muito. Foi uma troca muito significativa. Em seguida Anny diz
188 que está com o cheque no valor que será repassado e pergunta para a CONDe
189 Pernambuco se deixa o cheque com eles, ou se espera a abertura da conta para poder
190 fazer o depósito. Rebecca comenta que a conta bancária da CONDe Pernambuco será
191 aberta até quarta (28/01), mas caso haja algum imprevisto, a CONDe Manaus fica
192 responsável por depositar assim que estiver tudo resolvido. Marina parabeniza a
193 CONDe Manaus e diz que o N foi incrível. Anny comenta que em um determinado
194 momento ficou preocupada com a quantidade de encontristas e lembra que inventou aos
195 pais que iria participar de um concurso em São Paulo, mas na verdade estava viajando
196 para fazer a divulgação do N Manaus, distribuindo cartazes e convidando os estudantes
197 para irem para ao N. Allexsandra questiona o resultado e a importância das viagens para
198 os regionais e se a CONDe Manaus ajudava financeiramente os integrantes que
199 viajavam para divulgar. Anny responde que foi muito importante as viagens para os
200 regionais. Ajudou bastante na divulgação do NManaus e complementa dizendo que a
201 CONDe Manaus não se sentia no direito de usar o dinheiro do N para viajar. Fabiano
202 pergunta se a CONDe Manaus utilizou o sistema de cotas de patrocínio. Se esse sistema
203 adiantou ou se firmavam apenas acordos com os patrocinadores para que eles
204 conseguissem se encaixar em alguma cota. Anny diz que eles tinham cotas de
205 patrocínio, porém a maioria dos apoios e patrocínios eram adquiridos através de trocas.
206 Ela lembra que a CONDe Manaus tinha que atingir uma meta para poder ser possível a
207 realização do evento. Fabiano diz que pra ele esse sistema de cotas nunca funciona.
208 Anny ressalta que é bom deixar claro que o acordo é baseado em troca e que os
209 patrocinadores não estão fazendo um favor para a CONDe. Jana Velozo remete a
210 ExpoDesign 2007 e diz que foi utilizado o sistema de cotas, mas quando algum
211 patrocinador não se enquadrava em nenhuma delas, entrava como apoio. Ela lembra que
212 fazia questão de deixar claro esse sistema, para evitar algum problema em relação ao
213 cumprimento do que foi acordado. Anny comenta que é legal, após o evento, elaborar
214 uma carta de agradecimento a cada patrocinador/apoio. Jana Velozo faz uma observação
215 em relação ao orçamento do NFloripa. Ela diz que eles gastaram 400 mil reais, um
216 orçamento de alto valor, porém o evento contou com mais de 4000 inscritos e o que
217 sobrou de dinheiro foi reflexo da quantidade de inscrições. Ela comenta que as
218 CONDe's devem aprender a se adequar para o que deve ser feito e ofertado comentando
219 que a CONDe Manaus fez isso de maneira justa e correta. Ela ressalta que o evento não
220 foi prejudicado e que com essa adequação o evento ficou equilibrado. Jana velozo
221 completa pedindo para a CONDe Pernambuco tomar cuidado com essa adequação,
222 porque é complicado. Anny comenta que na CONDe Manaus existia uma comissão de
223 recursos, porém cada comissão corria atrás do seu dinheiro. A CONDe Manaus,
224 conjuntamente tomou essa decisão para ajudar um ao outro. Ela ressalta que a comissão
225 de recursos não só serve para captar o dinheiro, mas também para gerenciá-lo. Jana
226 Velozo questiona se essa decisão não retirou a responsabilidade da comissão recursos.
227 Anny responde que cada comissão tem sua responsabilidade específica, mas que isso
228 não significa que as pessoas dominem todo o assunto relacionado a cada
229 responsabilidade. Ela explica que é um trabalho horrível para a comissão de recursos
230 quando o evento vai chegando mais próximo. E que durante e após o evento esse
231 trabalho é mais intenso. A CONDe Manaus agradece a compreensão de todos e diz que
232 infelizmente existem questões que fogem da vontade deles.
233 Presidente da mesa declara encerrado o ponto de pauta Balanço financeiro da CONDe

234 Manaus e passa agora para o próximo tópico.
235 COBRANÇA SOBRE A COMUNICAÇÃO DO CoNE A FELIPE “CAROÉ”
236 Presidente da mesa diz que ficou acertado que Felipe “Caroé” ficaria responsável pela
237 comunicação do CoNE e pede para que ele justifique-se. Felipe explica que na reunião
238 do CoNE Design em Manaus foi discutido sobre o registro e a comunicação do CoNE
239 Design, diz que foi bem mais complexa pelo ponto de vista conceitual do que pelo
240 ponto de vista técnico. Felipe apresentou o Joomla e falou que tinha se comprometido
241 em organizar esse sistema, só que antes desse comprometimento ficou certo que cada
242 DA seria responsável. Diz que isso não impediu o envio do projeto. Fala sobre o
243 problema de comunicação que foi uma questão técnica, que era muito complicado e diz
244 que Feijão ficou incomunicável, Felipe diz que pediu a Feijão para ele criar um banco
245 de dados para que Felipe pudesse incrementar no sistema e Feijão simplesmente não
246 enviou. Diz que Feijão não mandou a senha do banco de dados do CoNE e Felipe não
247 teve mais contato com ele. Felipe diz que a CONDe prefere ficar com o seu domínio de
248 site e deixar Feijão de lado, porque a CONDe tem controle absoluto do site, por isso
249 optaram por ele. Diz que não vai ser muito eficiente se cada CONDe seja uma
250 administração diferente Fabiano diz que pelo o que ele pode observar o problema é com
251 Feijão e sugere que isso seja passado para outra pessoa, empresa. Diz que pode fazer um
252 encaminhamento para que isso seja mudado. Felipe explica que existem algumas
253 empresas que fazem isso e que inclusive é barato. Pergunta com quem ficaria a
254 administração. E diz que os DA’S não são instancias de base. Alexander fala que essa
255 questão foi discutida aqui e que fizeram uma cobrança para CONDe PE, porque de
256 acordo com o estatuto a CONDe tem que administrar e atualizar os sítios de internet do
257 CoNE Design, zelar pelo seu bom funcionamento e transmitir a CONDe anterior senhas
258 de acesso para futuras alterações. Ele explica que a CONDe tem liberdade de trocar de
259 serviço diz que se a CONDe conseguisse isso por mais de um ano estaria contribuindo
260 para o movimento estudantil. Fala que é importante ter isso no “ar” para que no
261 próximo CoNE Design tenha-se de fato algo palpável. Explica que isso é ruim para os
262 estudantes, mas que há possibilidade de trocar de provedor Jana Velozo comenta que a
263 troca de domínio é algo preocupante, que se for modificar tem que ser justificado e
264 aceita essa mudança, ser aceito numa reunião do CoNE Design. Felipe diz que deveria
265 existir um monitoramento feito pelos DA’S ou não para ver quem de fato está
266 participando e se de maneira correta. Fabiano sugere que a CONDe desenvolva isso e
267 apresente no próximo CoNE, diz que a liberdade é toda da CONDe de apresentar isso.
268 Felipe diz que a CONDe vai realizar essa pesquisa e ver o que é melhor para todos.
269 Alexander comenta que não ver a obrigação da CONDe fazer daquela maneira.
270 Esclarece também que é obrigação da CONDe atualizar os sites dos R’s e das Expos,
271 sugere que seja feita uma pesquisa para saber se o R design é do CoNE Design, se for
272 assim a CONDe deve manter isso. Explica que a CONDe tem obrigação de manter o
273 domínio antigo mesmo se usar outro. Comenta que existe plano de hospedagem.
274 Rebecca esclarece que o domínio do CoNE Design estava expirado e ficou esperando o
275 boleto ser enviado por Feijão para que fosse pago. Alexander explica que no boleto dos
276 domínios deve ter escrito se a Expo e o R design é do CoNE Design. Felipe explica que
277 alguns R’s e Expo’s não utilizam esse sistema porque é complicado trabalhar dessa
278 maneira, diz que isso exige muito tempo de serviço. Alexander sugere que seja feita
279 uma pesquisa para saber se o R Design e a Expo fazem parte do CoNE Design. Felipe
280 “Caroé” diz que essa pesquisa vai ser feita e catalogada apresentando o que está sendo
281 usado e o que não está sendo usado. E propõe que após a pesquisa o estatuto discrimine.
282 Jana Velozo explica da possibilidade do contrato mudar de uma CONDe para outra
283 através do CNPJ, que se faria um contrato de um ano até a próxima CONDe. Felipe diz

284 que para trocar de administração existe um tempo, fala que tem que descobrir essa
285 questão do CNPJ. Rafael Garcia explica que hoje em dia há possibilidade de um CPF
286 trabalhar em cima desse domínio, que antes era só para pessoa jurídica, porém já se
287 pode como pessoa física. Fabiano exemplifica dizendo que a CONDe PE pagaria o
288 domínio de 2009 a 2010. Alexander explica que a CONDe Manaus vai demorar um
289 tempo para fechar o CNPJ, logo a sugestão é válida, acredita que isso seja possível
290 cedendo simplesmente o direito de um CNPJ para outro. Explica que qualquer coisa tem
291 que ser com pessoa jurídica, tem que ser a CONDe. Cabe aos representantes levantar
292 todos os dados agora e no próximo CoNE Design fazer os encaminhamentos. Felipe
293 pergunta se há necessidade desse encaminhamento. Jana Velozo diz que seria bom
294 registrar que isso pode ser um encaminhamento. *A CONDe PE fica responsável de
295 apresentar os dados de uma pesquisa sobre o domínios do CoNE Design, na segunda
296 edição do CoNE para que se possa verificar possibilidade. Alexander enfatiza que a
297 discussão foi feita e que a CONDe está ciente da responsabilidade de cumprir o inciso
298 quinto do estatuto.

299 O presidente declara suspensa a reunião até que sejam concluídos os encaminhamentos
300 até as 17h.

301 As 17h o presidente da mesa declara o início da votação sobre os encaminhamentos.

302 ENCAMINHAMENTOS:

303 **1º ENCAMINHAMENTO** – O Centro Acadêmico de Desenho Industrial da
304 Universidade Federal do Paraná (CADI UFPR) ficará responsável por, até o dia 20 de
305 fevereiro, discutir internamente a forma de comunicação com o Fórum Brasileiro de
306 Design e apresentá-la na lista do CoNE Design, tendo direito de representar este
307 conselho junto ao mesmo, até a próxima reunião do CoNE Design.
308 Aprovado por unanimidade: 4 votos

309 **2º ENCAMINHAMENTO**- Ao término desta edição do CoNE Design, finalizada nesta
310 data (25 de janeiro de 2009), os representantes e participantes interessados deverão se
311 reunir numa lista de discussão virtual, em caráter de teste, para que se mantenha a
312 continuação dos trabalhos iniciados no espaço executivo deste CoNE Design.
313 Aprovado por unanimidade: 4 votos

314 **3º ENCAMINHAMENTO** – Raphaella Carneiro Lomonaco, estudante da
315 Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), registro geral número 7.252.049 / SDS-
316 PE, se dispõe a notificar o servidor Yahoo as falhas de comunicação da lista do CoNE
317 Design e aguardar uma solução técnica até o dia 20 de fevereiro, apresentando relatório
318 desta notificação e conseqüente resposta à lista. Em caso de não resolução das falhas, a
319 estudante citada tem liberdade para criar um novo grupo do CoNE Design em uma
320 plataforma alternativa, mantendo o registro dos arquivos e mensagens e divulgando esta
321 mudança pelos meios de comunicação do CoNE Design.
322 Aprovado por unanimidade: 4 votos

323 **4º ENCAMINHAMENTO** - Relativo a proposta da elaboração de uma cartilha de
324 orientação para representantes do CoNE Design e membros da mesa coordenadora do
325 CoNE Design, fica acertado que: o Centro Acadêmico de Desenho Industrial da
326 Universidade Federal do Paraná (CADI UFPR) se responsabilizará pela construção, a
327 partir do espaço executivo do CoNE Design verão 2009, desta cartilha. Em um segundo
328 momento, a entidade de base citada se responsabilizará pela divulgação da elaboração
329 deste documento, disponibilizando o mesmo para construção colaborativa no *Google*
330 *Docs*, até o dia 25 de Fevereiro, por 30 dias. No terceiro momento a mesma entidade de
331 base citada se responsabilizará pela conclusão e distribuição, em formato PDF, desta
332 cartilha, até o dia 25 de Abril de 2009.
333 Aprovado por unanimidade: 4 votos

334 **5º ENCAMINHAMENTO** – A CONDe vigente ficará responsável por possibilitar
335 meios de transmissão simultânea de áudio ou áudio e vídeo, em caráter de teste, para um
336 número viável de participantes não presentes nas edições do CoNE Design e no N
337 Design, no caso da segunda edição anual. A CONDe ficará responsável por criar
338 critérios de seleção caso haja limitação de usuários; estes usuários online não terão
339 direito a voz.

340 Aprovado por unanimidade: 4 votos

341 **6º ENCAMINHAMENTO** A CONDe PE se responsabiliza por apresentar os dados de
342 uma pesquisa sobre os domínios do CoNE Design, na segunda edição deste conselho,
343 em julho de 2009, para que se possa verificar a necessidade da mudança de
344 responsabilidade jurídica sobre os domínios do CoNE Design.

345 Aprovado por unanimidade: 4 votos

346 **7º ENCAMINHAMENTO** – A respeito da inclusão, no capítulo VII, artigo 14º, do
347 inciso II: II - Os integrantes da Mesa Coordenadora devem permanecer neutros, frente
348 aos pontos de pauta abordados durante as reuniões do CoNE Design.

349 Aprovado por unanimidade: 4 votos

350 **8º ENCAMINHAMENTO** – A respeito da alteração, no capítulo I, artigo 10º, inciso I,
351 do parágrafo segundo: §2º - Comprovante do vínculo ativo do estudante à instituição de
352 ensino.

353 Aprovado por unanimidade: 4 votos

354 **9º ENCAMINHAMENTO** – A respeito da inclusão no capítulo II, artigo 4º, inciso VI:
355 VI - Fazer valer a Pauta Nacional Unificada.

356 Aprovado por unanimidade: 4 votos

357 **10º ENCAMINHAMENTO** – A respeito da inclusão do capítulo III: Cap III: Da Pauta
358 Nacional Unificada – PNU Art 6º - A Pauta Nacional Unificada, deliberada anualmente,
359 define valores a serem abordados pelo Movimento Estudantil de Design em suas
360 discussões e ações. I - Durante a primeira edição do CoNE Design, são apresentados os
361 resultados das ações e discussões geradas a partir da PNU anterior e é deliberada a PNU
362 a ser trabalhada ao longo do ano. II - No período entre a primeira e a segunda edição do
363 CoNE Design, as entidades de base e assembleias representadas devem promover
364 discussões acerca da PNU. III - Na segunda edição do CoNE Design, são apresentadas
365 as considerações acerca da PNU vigente e deliberadas ações futuras. Nesse momento,
366 são apresentados encaminhamentos para a próxima PNU. IV - Após a segunda edição
367 do CoNE Design, as entidades de base e assembleias representadas devem realizar
368 ações de acordo com os valores da PNU vigente. V - As discussões e ações devem ser
369 divulgadas e compartilhadas de forma contínua através dos meios de comunicação do
370 CoNE Design.

371 Aprovado por unanimidade: 4 votos

372 **11º ENCAMINHAMENTO** – A respeito da alteração do capítulo IV, artigo 8º, inciso
373 VII, parágrafo 1º: §1º - O direito de voto na plenária final e gratuidade da inscrição do
374 representante serão garantidos caso seja comprovada a sua participação em 75% ou
375 mais da reunião do CoNE Design ou apresente justificativa à Mesa Coordenadora para
376 as ausências, sendo estas submetidas a votação da assembleia. Aprovado por
377 unanimidade: 4 votos

378 **12º ENCAMINHAMENTO** – A Respeito da inclusão no capítulo IV, artigo 7º, do
379 inciso VIII: VIII - Cumprir as ações as quais se comprometer em reunião. Em caso de
380 não cumprimento dessas ações, deverão ser apresentadas justificativas à Mesa
381 Coordenadora da edição seguinte do CoNE Design, em relação ao prazo estabelecido,
382 sendo essas submetidas à aprovação dos representantes. Caso contrário, a instituição de
383 ensino não poderá credenciar representante na edição do CoNE Design em questão.

384 Aprovado por unanimidade: 4 votos
385 **13º ENCAMINHAMENTO** - A Respeito da inclusão no capítulo IV, artigo 7º, do
386 inciso IX: IX - Trazer de suas instituições de ensino propostas para a Pauta Nacional
387 Unificada.

388 Aprovado por unanimidade: 4 votos
389 **14º ENCAMINHAMENTO** – A respeito da alteração no capítulo V, do artigo 11º: Art.
390 11º - Por Entidade de Base entende-se a entidade representativa dos estudantes
391 regularmente matriculados de cada curso superior de Design do Brasil com Estatuto
392 próprio, que se faça representada nas edições do CoNE Design, respeitando a liberdade
393 de organização de cada entidade (Centro Acadêmico, Diretório Acadêmico e
394 congêneres).

395 Aprovado por unanimidade: 4 votos
396 **15º ENCAMINHAMENTO** – A respeito da inclusão no capítulo V, artigo 12º do
397 inciso V: V - Promover discussões e ações de acordo com os valores da PNU vigente.

398 Aprovado por unanimidade: 4 votos
399 **16º ENCAMINHAMENTO** – A respeito da inclusão, no capítulo VII, artigo 15º, do
400 inciso X: X - Registrar, arquivar e publicar em mídias digitais a documentação que
401 legitima os representantes.

402 Aprovado por unanimidade: 4 votos
403 **17º ENCAMINHAMENTO** – A respeito da inclusão, no capítulo VII, artigo 15º, do
404 inciso XI: XI - Fazer o controle da assiduidade dos representantes credenciados,
405 respeitando a presença mínima em 75% das reuniões do CoNE Design.

406 Aprovado por unanimidade: 4 votos
407 **18º ENCAMINHAMENTO** – A respeito da inclusão no capítulo VIII, artigo 20º, do
408 inciso IX: IX - Disponibilizar em tempo integral, durante as edições do CoNE Design,
409 espaço físico com infra-estrutura adequada para a realização das ações executivas
410 deliberadas em reunião.

411 Aprovado por unanimidade: 4 votos
412 **19º ENCAMINHAMENTO** – A respeito da inclusão no capítulo VIII, artigo 20º, do
413 inciso X: X- Incentivar e promover discussões e ações segundo os valores da PNU
414 vigente.

415 Aprovado por unanimidade: 4 votos
416 **20º ENCAMINHAMENTO** – A respeito da inclusão no capítulo XIV, artigo 42º: Art
417 42º - O Projeto da Pauta Nacional Unificada, aprovado em sete de junho de 2008, na
418 plenária final da segunda edição do CoNE Design, se encontra em anexo ao presente
419 estatuto.

420 Aprovado por unanimidade: 4 votos
421 **21º ENCAMINHAMENTO** – A respeito da inclusão no capítulo VI, artigo 15º, do
422 inciso XII: XII - Corrigir e publicar as atas de reunião e o estatuto com as alterações
423 realizadas no CoNE Design em até 30 dias após o término da edição do CoNE Design
424 em questão.

425 Aprovado por unanimidade: 4 votos
426 **22º ENCAMINHAMENTO** – Fica sugerido como Pauta Nacional Unificada do ano
427 vigente (PNU 2009) o seguinte documento redigido por representantes e participantes
428 durante o espaço executivo da 1º edição do CoNE Design 2009, que estabelece os
429 seguintes valores principais: Educação e Articulação Estudantil – Como o estudante
430 deve procurar conhecer a sua universidade e seu curso, criando vínculos colaborativos
431 com os professores deste, através do fortalecimento de suas articulações estudantis
432 internas. Aprovado por unanimidade: 4 votos
433 OBS: Alguns dos encaminhamentos acima poderão mudar o número dos artigos

434 subseqüentes. CONSIDERAÇÕES FINAIS Allexsandra diz que está muito feliz com
435 esse CoNE Design, uma das coisas que achou muito boa foi o espaço executivo do
436 CoNE e a comprovação de que esse espaço funcionou foi porque todos os
437 encaminhamentos foram aprovados por unanimidade. Alexander disse que faz das
438 palavras dele as de Allexsandra, parabeniza a todos pelo trabalho coletivo, diz que esse
439 CoNE mostra amadurecimento. Que a partir do espaço executivo ele tende a
440 amadurecer muito mais. Diz que espera que as atas desse conselho mostrem para os que
441 não estavam presentes tudo que se passou aqui. Agradece também a CONDe PE pelo
442 espaço e a estrutura cedida, diz que se sentiu em casa. Allexsandra parabeniza pelo
443 trabalho desenvolvido, fala que a mesa foi muito íntegra, respeitando o estatuto e
444 fazendo-o se cumprir e que tudo correu de forma significativa. Juliana Villacorta
445 agradece em nome da CONDe a presença dos representantes e participantes e pede
446 desculpa pelas possíveis falhas. Diz que o resultado foi muito positivo de tudo que foi
447 deliberado. Mario fala que os resultados desse CoNE vão trazer resultados interessantes.
448 Fabiano diz que concorda com tudo que foi dito até agora, parabeniza pela posição da
449 Pré-CONDe São Paulo. Diz que torce, e que se coloca a disposição no que for possível,
450 para que se possa continuar desenvolvendo esse movimento estudantil no estado. Thaís
451 Verçosa diz que quando tomou conhecimento do CoNE não achava convidativo, parecia
452 que as pessoas iam mas para assistir do que para construir junto. Mas a partir desse
453 CoNE percebeu que as pessoas estavam trabalhando no espaço executivo, antes ela não
454 entendia o motivo da pessoa sair de casa para discutir. É gratificante ver que pessoas de
455 fora vêm para ajudar a construir. Agradece à Mesa “caloura” que apesar de “caloura”
456 conseguiu cumprir bem com suas funções. Marina lembra que apesar de trabalharem
457 muito, não houve tempo para terminar o documento da PNU e que eles são responsáveis
458 de colocar isso para frente. Bruno agradece a todos e diz que a grande palavra que
459 define esse CoNE é coletividade. Diz que isso deve ser mantido. Agradece também ao
460 apoio que Curitiba vai dar a São Paulo. João Gabriel diz que não tem uma experiência
461 boa com movimento estudantil de design, fala que foi para Floripa e diz que o CoNE de
462 lá não foi muito produtivo. A partir daí fica feliz em ver que esse CoNE trouxe bastante
463 resultado. Agradece em nome da Mesa e fala que é só continuar a construir as
464 inovações. Clarice concorda com o que todos disseram e acrescenta a importância disso
465 ter continuidade, diz que sente muito dessa continuidade de Manaus. Fala que sentiu
466 muito forte essa colaboração, que realmente isso tá andando para frente. Ressalta a
467 questão de Allexsandra ter trazido um suplente calouro, diz que as pessoas devem se
468 preocupar com isso. Diz que plantando a semente desde cedo conseguiremos crescer.
469 Sem mais, o presidente da mesa declara encerrada as atividades do 9º encontro do
470 CoNE Design de Verão 2009.

ANEXO

ENTRADAS	R\$
Repassse CONDe Floripa	85.194,61
Inscrições Online	52.298,17
Inscrições Presenciais	12.110,00
Pacote Alimentação	13.572,00

Pacote Alojamento	20.290,00
Repasse Caixa Pré- CONDe	846,57
Venda de material	1.572,00
Vendas da maloca	1.742,15
Revenda de equipamentos	450,00
Apoio CESF/FUCAPI	6.000,00
Apoio FrigoUM	600,00
Apoio Salão Casa Brasil	4.000,00
TOTAL	198.675,50

SAÍDAS	R\$
Estrutura	58.353,08
Conteúdo	40.820,98
Distribuição DVD “a folha que sobrou do caderno”	1.500,00
Material gráfico	26.928,71
CONDe	14.024,20
Pós-Ndesign	21.800,00
Repasse para CONDe PE	36.748,53
TOTAL	140.126,97